

Efraín Hugo Richard

---

# **Las Relaciones de Organización**

**El Sistema Jurídico  
del Derecho Privado**

**2ª Edición**

CÓRDOBA  
2002

## INDICE

<b>Prólogo</b> .....	9
<b>Capítulo I. Introdutorio de objetivos y constataciones</b>	
I. Objetivo .....	11
II. La situación .....	12
III. El marco económico social .....	16
IV. Método .....	19
V. El marco normativo .....	26
VI. La sistemática de la organización asociativa en Argentina .....	28
VII. El camino a recorrer: la reforma .....	32
VIII. Apreciaciones finales .....	33
<b>Capítulo II. Sociedad y contratos asociativos.</b>	
<b>La organización asociativa</b>	
I. Los problemas del derecho de los negocios de participación en la Argentina .....	38
II. La sociedad en general .....	46
III. Las directrices de las reformas: los contratos asociativos al Código Civil, las sociedades en ley especial .....	52
IV. Los problemas señalados y las reformas en curso .....	55
V. La unificación de las sociedades civiles y comerciales .....	57

Capítulo III. Noción de contrato de participación o asociativo. Su diferenciación con la sociedad. Sociedad. Las normas de la reforma	
I. Introducción. Método .....	63
II. La regulación de los contratos asociativos .....	64
III. Clasificaciones .....	73
IV. Concepto actual de sociedad.....	133
V. El problema y las reformas en curso .....	140
Capítulo IV. La personalidad jurídica	
I. Introducción.....	145
II. La organización de la empresa .....	146
III. Problemas de técnica y política legislativa .....	162
IV. Formas de adquisición.....	174
V. Las modificaciones normativas generales.....	180
VI. El punto central de la cuestión: ¿Cuándo existe sociedad-persona? .....	187
Capítulo V. Otras técnicas de generar centros imputativos	
I. La sociedad constituida por declaración unilateral de voluntad.....	193
II. Sociedad de un solo socio .....	195
III. Unipersonalidad constitutiva .....	229
IV. Las soluciones precisas en los anteproyectos ....	243
Capítulo VI. En torno a la empresa y sus efectos jurídicos.	
I. Introducción.....	254
II. La actividad organizada .....	254
III. El mundo económico. El mercado. La actividad de la empresa. El nuevo derecho	

privado. El riesgo costo como connatural de la actividad organizada .....	257
IV. El «mínimo social», el derecho de la competencia y la regulación de la organización y la actividad .....	263
V. La actividad es reconocida jurídicamente en sus efectos a través del control abusivo de los centros de imputación .....	270
VI. La planificación, el capital insuficiente, la viabilidad de la empresa y la responsabilidad del controlante .....	273
VII. Alteración de derechos en forma habitual a través de una sociedad como regulación de la actividad o empresa .....	279
VIII. Corolario .....	288

#### Capítulo VII. La imputación como factor de fraude.

I. La patrimonialización: el fideicomiso. La responsabilidad en el contrato de fideicomiso .....	291
II. La finalidad .....	296
III. Los terceros y el fideicomiso .....	298
IV. Los terceros y el leasing .....	298
V. Fraude y abuso .....	299

#### Capítulo VIII. Abuso del medio técnico de imputación personalidad. La llamada inoponibilidad de la personalidad

I. Introducción .....	305
II. Delimitación del problema .....	306
III. Conclusión .....	307

#### Capítulo IX. Fraccionamiento de la responsabilidad frente a consumidores y terceros a través de los contratos de colaboración

I. Introducción .....	317
II. El mundo económico. El mercado .....	318
III. La organización empresarial .....	324
IV. Método de análisis. Relación de consumo .....	328
V. El sistema de responsabilidad .....	333
VI. Responsabilidad en la relación de consumo .....	342
VII. El control como factor de atribución .....	350
VIII. Legitimación pasiva. El productor .....	361
IX. Los contratos de colaboración. ....	375
X. Fragmentación de la responsabilidad .....	395
XI. Responsabilidad de los partícipes en los contratos de colaboración .....	399
XII. Las particularidades de la imputación en torno a algunos contratos de colaboración .....	406
XIII. Medios no tradicionales de ejercitar la responsabilidad .....	425
XIV. La indemnización punitiva y actividades ilícitas en la relación de consumo como método de empresa .....	431
Capítulo X. Cuestiones que debería resolver una legislación concursal .....	441
Capítulo XI. La reparación de daños y el acceso a la justicia (visión de un comercialista)	
I. Introducción .....	456
II. El daño como connatural de la actividad organizada .....	459
III. Factores que afectan el acceso a la jurisdicción .....	461
IV. Aristas que dificultan en forma objetiva la satisfacción del derecho de quien pretende	

resolver su afectación patrimonial a través del acceso a la jurisdicción .....	465
V. Los problemas en la organización societaria .....	474
VI. La problemática concursal .....	474
VII. Los derechos del trabajador .....	477

## Capítulo XII. Insolvencia societaria y responsabilidad

I. Introducción .....	481
II. Anticipar las soluciones pre o concursales .....	482
III. Acciones de responsabilidad .....	484
IV. Acciones de responsabilidad y obligaciones de los administradores .....	485
V. Substracto de la limitación de responsabilidad en los entes societarios .....	488
VI. La clave: capital insuficiente para la viabilidad de la empresa .....	490
VII. La subcapitalización material y la inoponibilidad de la personalidad jurídica .....	493
VIII. En conclusión .....	497

## Capítulo XIII. En torno a la nulidad absoluta de sociedad, como atisbo de la nulidad en las relaciones de organización

I. Introducción .....	499
II. Conservación del negocio y responsabilidad por nulidad: principio de derecho privado .....	508
III. Sujeto de derecho y nulidad .....	510
IV. Problemática de la nulidad y anulabilidad societaria .....	512
V. Para la meditación .....	520

## Capítulo XIV. Impostación actual de los usos y costumbres frente a la ley 17.711 y la tendencia unificante

I. Introducción.....	523
II. Fuentes del derecho .....	527
III. La costumbre .....	533
IV. La evolución del sistema jurídico.....	540
V. Costumbre, derecho mercantil, duplicación de códigos y proceso de unificación .....	545
VI. La normativa actual .....	549
VII. Usos interpretativos o convencionales y legales. La impostación de la cuestión: derecho consuetudinario, conocimiento y prueba.....	552
VIII. Costumbre y unificación del derecho privado .....	555
IX. La ley mercatoria .....	559
VII. Conclusión.....	574

Capítulo XV. La unificación, el nuevo derecho comercial, la construcción del sistema contractual privado económico en el mundo jurídico en el siglo XXI (visión de un comercialista)

I. Introducción .....	577
II. Situación socio-económica.....	580
III. El viejo corazón del derecho comercial .....	588
IV. Estado de la legislación mercantil en la Argentina .....	591
V. El nuevo contenido del derecho comercial .....	593
VI. Conclusión: contribución del derecho comercial a la humanidad del siglo XXI .....	596